

**ОЦЕНКА  
ВОСПРИЯТИЯ  
НОТАРИУСА  
И НОТАРИАЛЬНОЙ  
КОНТОРЫ**

**Научно-исследовательская работа  
по теме «Исследование категориальной структуры  
восприятия нотариуса и нотариальной конторы»  
проведена Федеральным государственным научным  
учреждением «Психологический Институт  
Российской Академии образования» по заказу  
Фонда развития правовой культуры**

Москва 2014

## Оглавление

Введение .....	451
Метод исследования .....	452
Категориальная структура восприятия нотариуса в ряду других профессий .....	456
Категориальная структура восприятия нотариальной конторы в ряду других учреждений .....	466
Выводы .....	476
Литература .....	478

## Введение

Целью данного исследования является получение достоверных данных о том, как воспринимается профессия нотариуса рядовыми потребителями нотариальных услуг, а также то, как воспринимаются нотариальные конторы среди других социальных и юридических учреждений.

Задачами исследования было определить те параметры, по которым оценивают обычные люди представителей тех или иных профессий и различные учреждения. Какие качества неосознанно выделяют респонденты, сталкиваясь с представителями разных профессий? Какому типу людей склонны они доверять, и кто является для них наиболее референтным? Какие характеристики выделяются при оценке учреждений различного типа, и какие из них считаются наиболее удобными, доступными и помогающими решать насущные запросы граждан?

Решить эти задачи позволяет использование методов экспериментальной психосемантики, которые были использованы в данном исследовании.

## Метод исследования

В задачу психосемантики входит реконструкция индивидуальной системы значений, через призму которой происходит восприятие мира. Так, в психологической теории А.Н. Леонтьева подчеркивается двойственная природа значения. С одной стороны, значение выступает как единица общественного сознания, с другой – как образующая индивидуального сознания. Представление о значении как о единице общественного сознания относится в первую очередь к формам фиксации общечеловеческих знаний. И общественное, и индивидуальное сознание неоднородны. В каждом из них наряду с научным знанием содержатся и житейские представления, социальные стереотипы и даже суеверия и предрассудки.

Основным методом экспериментальной психосемантики является метод реконструкции семантических пространств. Семантическим пространством называется пространство определенным образом организованных признаков, описывающих и дифференцирующих объекты некоторой содержательной области. Математически построение семантического пространства является переходом от большой размерности признаков к меньшей размерности, составляющей факторы или категории семантического пространства.

Метод реконструкции семантических пространств, также иногда называемый «семантическим дифференциалом», получил широкое применение в исследованиях восприятия и поведения человека. Он дает возможность выявить неосознаваемую структуру категорий, с помощью которых люди оценивают тот или иной объект или явление. В настоящем исследовании это были профессия нотариуса и нотариальная контора как учреждение.

Процедура семантического дифференциала предполагает процедуру оценки объектов (понятий, изображений, персонажей и т.д.) при помощи ряда шкал.

Для оценки представлений о профессии нотариуса мы поместили его в ряд других профессий:

- государственный чиновник.
- Следователь.
- Врач.
- Инспектор ГИБДД.
- Нотариус.
- Судья.

- Депутат.
- Священник.
- Налоговый инспектор.
- Риелтор.

Для того, чтобы выяснить, какие качества используют респонденты при оценке данных профессий, мы предложили оценить, насколько каждой профессии присущи следующие качества:

- вежливость.
- Компетентность.
- Сообразительность.
- Общительность.
- Справедливость.
- Ум.
- Раздражительность.
- Целеустремленность.
- Высокомерность.
- Доброта.
- Бюрократизм.
- Образованность.
- Порядочность.
- Беспристрастность.
- Честность.

Для оценки представлений о нотариальной конторе мы использовали следующие объекты:

- агентство недвижимости.
- Спа-салон.
- Адвокатское бюро.
- Паспортный стол.
- Собес.
- Нотариальная контора.
- Турагентство.
- Художественная галерея.
- ЖЭК.
- Юридическая консультация.
- Отделение Сбербанка.

В данном списке присутствуют юридические учреждения, государственные учреждения и объекты сервиса. Мы включили данные объекты исходя из выявленных в предыдущих исследованиях данных о том,

что граждане воспринимают нотариусов на пересечении юридических, государственных и коммерческих услуг.

Данные объекты оценивались с помощью следующих характеристик или качеств:

- имеет удобные часы работы.
- Оставляет приятное впечатление.
- Помогает.
- Вызывает досаду.
- Радует глаз.
- Внушает доверие.
- Вызывает ощущение уюта.
- Встречается на каждом шагу.
- Создает проблемы.
- Легко попасть.
- Доступно не каждому.
- Раздражает.
- Просвещает.
- Отнимает время.
- Встречают приятные люди.

Экспериментальная выборка состояла из 300 человек, в которой в процессе анализа выделялись следующие группы:

1. Пол – мужчины/женщины.
2. Возраст – 21–30 лет/ 30–40 лет/ старше 40 лет.
3. Наличие юридического образования и/или опыта работы в юридической сфере – да/нет.
4. Место жительства – Москва / крупные города / малые города и населенные пункты.

Процедура шкалирования заключалась в следующем: каждый респондент оценивал каждую профессию и каждое учреждение по каждому из 15 признаков, используя следующую шкалу:

- 1) совершенно не соответствует / совершенно нехарактерно;
- 2) скорее не соответствует / обычно нехарактерно;
- 3) 50/50 / иногда такое качество встречается;
- 4) скорее соответствует / это качество встречается довольно часто;
- 5) соответствует в полной мере / это качество очень характерно для представителя данной профессии.

Таким образом было получено 150 оценок в категории профессий и 165 оценок в категории учреждений в каждой анкете. Всего был проанализирован массив данных из 94 500 оценок граждан.

Используя специальную математическую процедуру, можно определить, каким образом оценки по этим шкалам коррелируют друг с другом, выделить пучки близких друг к другу шкал и сгруппировать их в категории или факторы. Полученные данные были подвергнуты факторному анализу методом главных компонент с Варимакс-вращением и нормализацией Кайзера с помощью статистического пакета SPSS. Эта процедура выявила четкую факторную структуру, исчерпывающую от 86 до 94,5% дисперсии.

## Категориальная структура восприятия нотариуса в ряду других профессий

Анализ показал, что при оценке представителей различных профессий респонденты выделяют три основных категории или фактора.

Первый фактор получил название «Профессионализм» и объединил следующие шкалы:

- компетентность.
- Беспристрастность.
- Образованность.
- Ум.
- Справедливость.
- Честность.
- Порядочность.

Как видно, все шкалы, составившие данный фактор, описывают качества, особенно значимые именно в профессиональной деятельности. Люди выделяют здесь как интеллектуальные качества (ум, образование, компетентность), так и моральные (справедливость, порядочность, честность), необходимые для того, чтобы интеллект применялся непредвзято и на благо человека.

Второй фактор получил название «Дружелюбие» и объединил следующие шкалы:

- Общительность.
- Доброта.
- Вежливость.
- Невысокомерие.
- Нераздражительность.

Данный фактор является биполярным, то есть описывающие его шкалы имеют как положительное значение (доброта, вежливость), так и отрицательные, которые при анализе описываются с частицей «не» (нераздражительность).

Третий фактор получил название «предприимчивость». Его составили следующие шкалы:

- целеустремленность.
- Сообразительность.
- Бюрократизм.



То, что данные дескрипторы описывают именно качества предприимчивости, бизнес-подхода, мы выявили, прибегнув к дополнительному опросу экспертов, проанализировавших особенности значения данного фактора в различных возрастных, половых и региональных группах. Основные характеристики предприимчивого человека в данном контексте включают целеустремленность, соблюдение правил или процедур, принятых в профессиональном сообществе, изобретательность в получении прибыли.

Рассмотрим, каким образом данные категории представлены в сознании граждан.

В процессе проведения математической процедуры снижения размерности выделялись факторы, описывающие значимые качества профессионалов: «профессионализм», «дружелюбие», «предприимчивость». Каждая из профессий в итоге получала определенное значение по каждому из качеств. Значения лежат в поле от «-2» до «2». Чем ниже значение, тем ниже оценивают респонденты проявление этого качества у представителя данной профессии.

Поясним на примере.

Как можно увидеть из рисунка 1, графики, описывающие степень проявления основных значимых качеств у профессионалов, практически нигде не совпадают. Проанализируем представление о каждом из значимых профессиональных качеств подробнее.



**Рис. 1.** Категориальная структура образа представителей различных профессий. Вся выборка, средние данные



Рис. 2. Профессионализм представителей различных профессий

Наиболее профессиональными считаются нотариус и судья. Также положительные значения по данному качеству получили врач, священник и налоговый инспектор. Следователь, государственный чиновник и риэлтор считаются недостаточно профессиональными специалистами, а наиболее низкие значения по данному качеству присваиваются инспектору ГИБДД и депутатам.

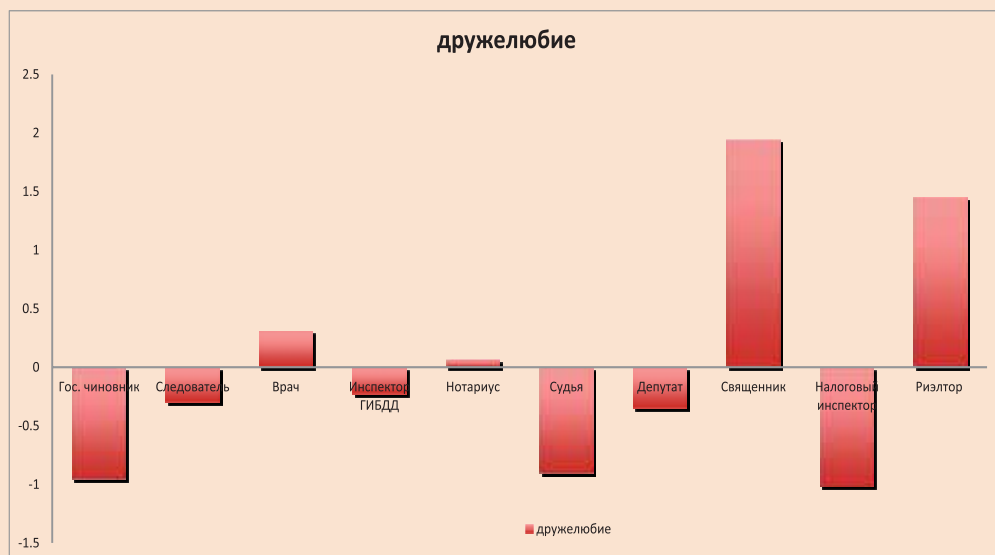
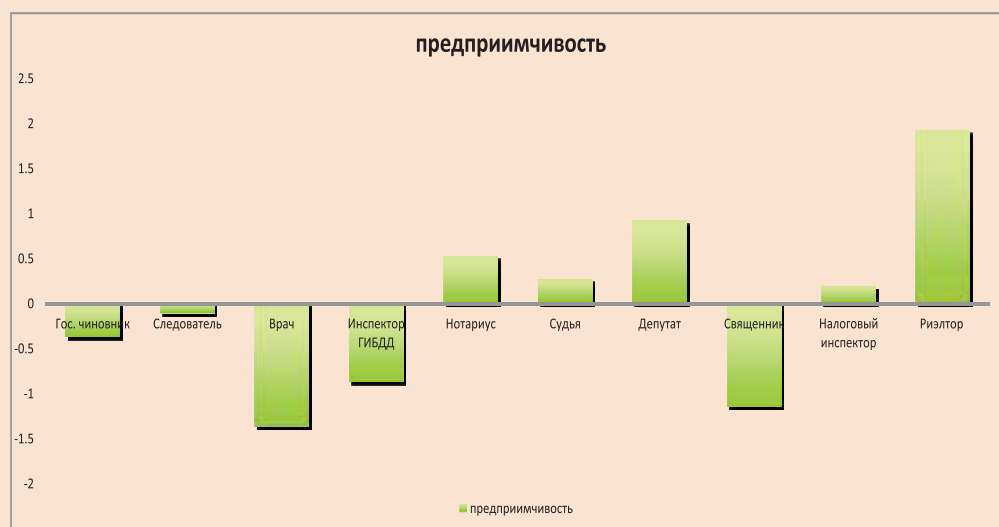


Рис. 3. Дружелюбие представителей различных профессий

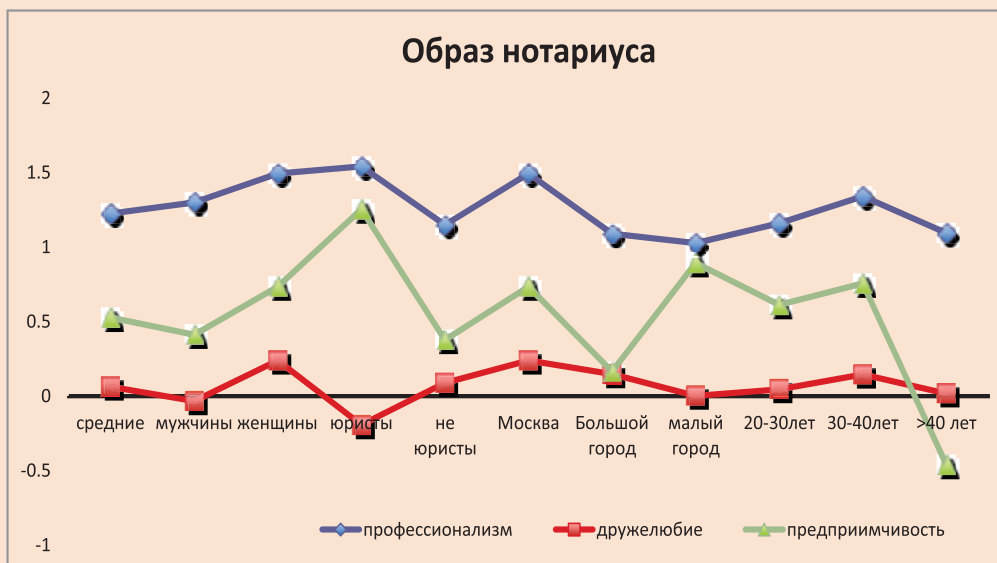
Качество «дружелюбие» наиболее развито у священников и риэлторов. Средний уровень демонстрируют врач и нотариус, чуть ниже среднего данное качество наблюдается у следователей, инспекторов ГИБДД и депутатов. Замыкают список государственные чиновники, судьи и налого-

вые инспекторы: представители этих профессий считаются самыми недружелюбными.



**Рис. 4.** Предприимчивость представителей различных профессий

Предприимчивость достаточно сильно развита, по мнению респондентов, у риэлторов, депутатов, судей и нотариусов. Средний уровень предприимчивости присваивается налоговым инспекторам, следователям и государственным чиновникам, уровень ниже среднего – инспекторам ГИБДД, врачам и священникам. Предприимчивость в данном случае предполагает усилия и некоторую изобретательность для получения прибыли, подразумевает целеустремленность и сообразительность. В сознании граждан профессионалы с низкими оценками по данному параметру не проявляют эти качества или они не являются ведущими.



**Рис. 5.** Категориальная структура образа нотариуса. Различные социальные и половозрастные группы

На рисунке 5 видно, что для большинства групп, по которым проводился анализ, образ нотариуса является в целом положительным. Рассмотрим каждое из значимых качеств.

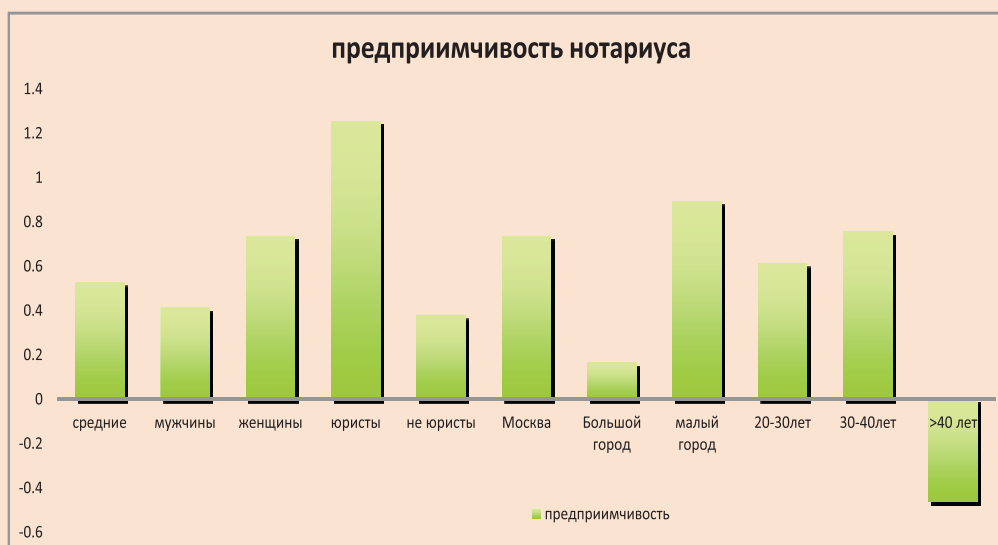


**Рис. 6.** Профессионализм нотариуса

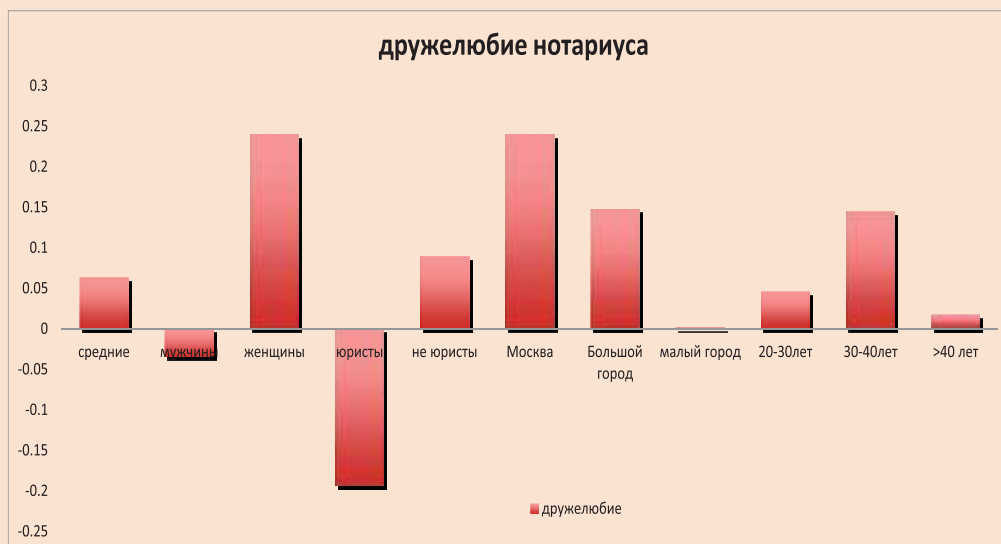
Все группы высоко оценивают профессионализм нотариуса. То есть считают его компетентным и образованным специалистом, способным найти справедливое решение в вопросах, по которым к нему обращаются.

Выше других оценивают профессионализм нотариуса женщины и жители Москвы. А самый высокий рейтинг данное качество получило у респондентов, у которых есть опыт работы в юридических организациях или юридическое образование. Это показывает, что по-настоящему компетентность нотариуса может оценить только человек, который хотя бы немного знаком с особенностями актуального законодательства и юридического делопроизводства. Самый низкий рейтинг по качеству «профессионализм» нотариусы получают от жителей малых городов. И они же при этом высоко оценивают предприимчивость нотариуса. Можно предположить, что такая ситуация является следствием низкого уровня жизни и низкой культуры в данной социальной группе.

Предприимчивость нотариуса оценивается как достаточно высокая практически всеми группами респондентов. То есть люди осознают коммерческую составляющую нотариальной деятельности и при этом отмечают высокую целеустремленность нотариусов для развития данной составляющей. Исключение составляют лишь респонденты старшей возрастной группы. Самой высокой считают такое качество имеющие юридическое образование, а также жители малых городов. При этом жители больших городов (города с населением свыше 500 000) отмечают, что данное качество выражено у нотариусов весьма умеренно.



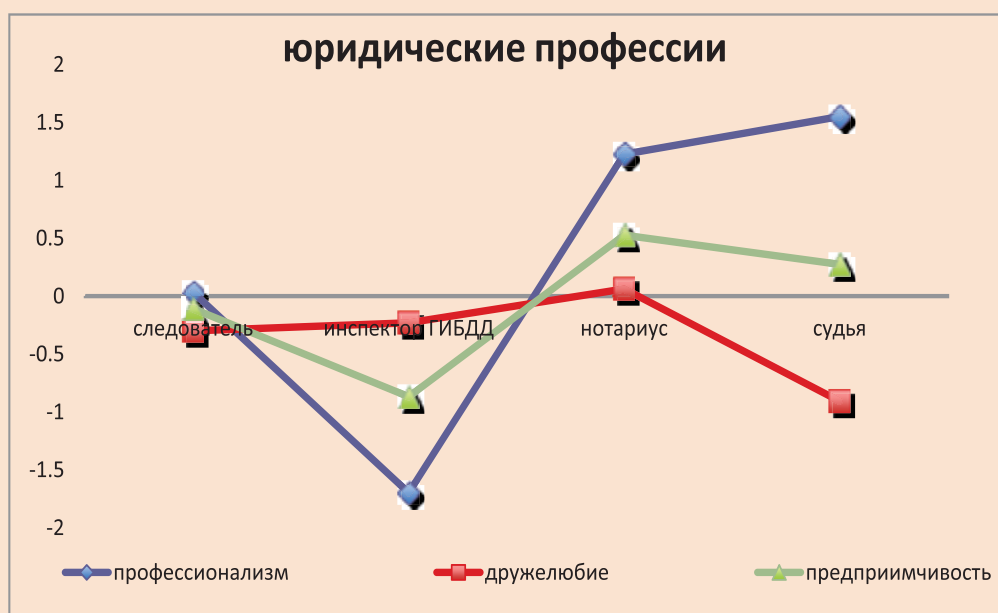
**Рис. 7.** Предприимчивость нотариуса



**Рис. 8.** Дружелюбие нотариуса

Дружелюбие нотариусов оценивается ниже, чем другие качества. В оценках большинства групп оно не приобретает отрицательных значений и находится на уровне, который можно оценить как средний. Наиболее дружелюбными воспринимают нотариусов женщины и жители Москвы, наименее дружелюбными – имеющие юридическое образование и опыт работы. По всей видимости, эти респонденты чаще видели другие стороны профессии, выступая не в роли клиентов, а в роли коллег.

Сравнение нотариуса с представителями других юридических профессий показано на рисунке 9.



**Рис. 9.** Нотариус в ряду других юридических профессий

Можно отметить, что образ нотариуса является достаточно позитивным по сравнению с представителями других профессий. Единственное качество, на которое стоит обратить внимание – это дружелюбие. Напомним, что в данную категорию включаются не просто и не столько умение угодить клиентам, а умение построить эффективную коммуникацию, вежливость, отсутствие высокомерия и раздражительности, умение создать доброжелательную обстановку.

Сравнение нотариуса с представителями государственной службы можно увидеть на рисунке 10.

При сравнении с представителями государственных структур: чиновниками, депутатами, представителями налоговых служб, – нотариусы получают больше позитивных оценок по шкалам «профессионализм» и «дружелюбие». Предприимчивость депутатов оценивается более высоко, но при этом депутаты в сознании граждан предстают гораздо менее профессиональными и дружелюбными.

Сравнение нотариуса с представителями «помогающих» профессий можно увидеть на рисунке 11.

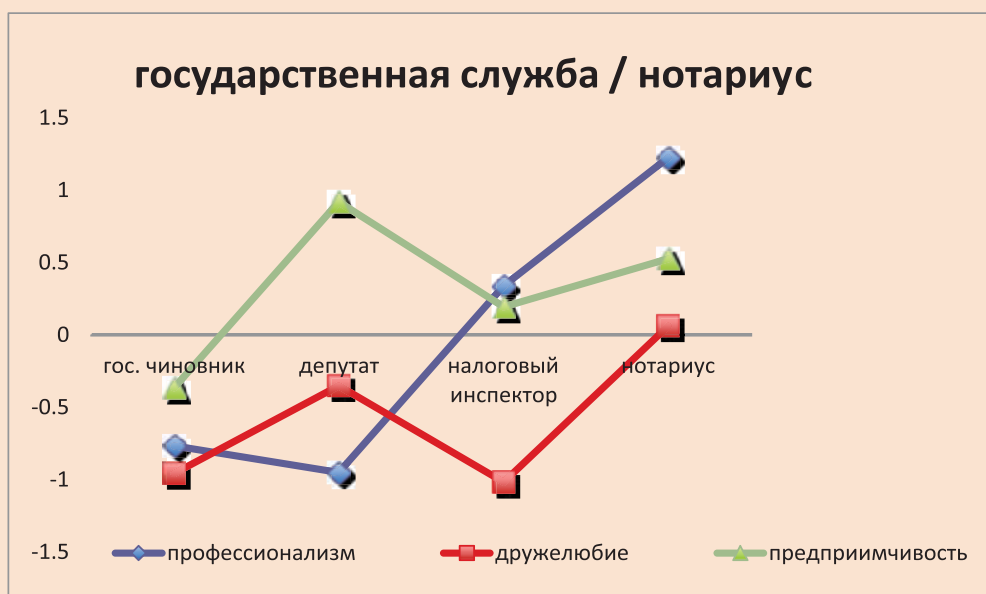


Рис. 10. Нотариус в ряду государственных служащих

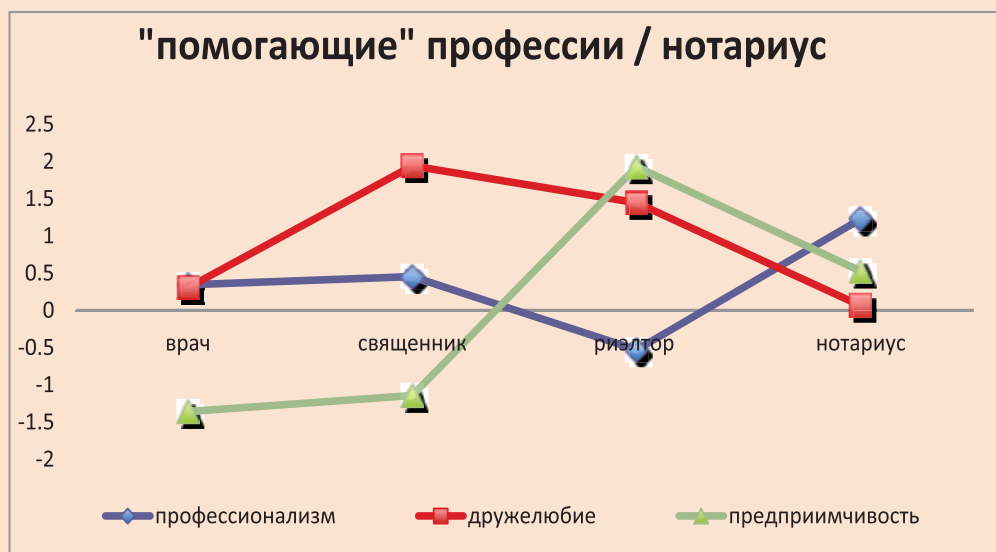


Рис. 11. Нотариус в ряду «помогающих» профессий

В перечень «помогающих» профессий были включены не только врачи и священнослужители, но и риэлторы как представители сферы обслуживания, предоставляющие услуги достаточно сложного уровня. Мы сделали это, так как исследования показывают, что граждане воспринимают нотариуса, с одной стороны, как «светского священника», а с другой – как представителя сферы услуг, к которому приходится прибегать, когда дело касается достаточно серьезных событий или обязательств.



Здесь мы можем увидеть, что нотариус воспринимается как наиболее профессиональный, но наименее дружелюбный в данной категории. Можно отметить, что, несмотря на многочисленные публичные скандалы, образы священника и врача остаются достаточно традиционными. Их предприимчивость оценивается как низкая. При этом священники воспринимаются более общительными, вежливыми, доступными и не раздражительными, чем врачи.

Образ риелтора получил вполне ожидаемые оценки по характеристикам «дружелюбие» и «предприимчивость», уровень профессионализма оставляет желать лучшего, однако он все же оценивается выше, чем у депутатов и государственных чиновников.

## Категориальная структура восприятия нотариальной конторы в ряду других учреждений

Для оценки представлений о нотариальной конторе методом семантического дифференциала мы использовали следующие объекты:

- агентство недвижимости.
- Спа-салон.
- Адвокатское бюро.
- Паспортный стол.
- Собес.
- Нотариальная контора.
- Турагентство.
- Художественная галерея.
- ЖЭК.
- Юридическая консультация.
- Отделение Сбербанка.

В приведенном списке присутствуют юридические учреждения, государственные учреждения и объекты сервиса. Мы включили эти объекты исходя из выявленных в предыдущих исследованиях данных о том, что граждане воспринимают нотариусов на пересечении юридических, государственных и коммерческих услуг.

Данные объекты оценивались с помощью следующих характеристик или качеств:

- имеет удобные часы работы.
- Оставляет приятное впечатление.
- Помогает.
- Вызывает досаду.
- Радует глаз.
- Внушает доверие.
- Вызывает ощущение уюта.
- Встречается на каждом шагу.
- Создает проблемы.
- Легко попасть.
- Доступно не каждому.
- Раздражает.
- Просвещает.

- Отнимает время.
- Встречают приятные люди.

Экспериментальная группа состояла из 150 человек из различных городов России: Москвы, крупных и небольших городов.

Процедура шкалирования заключалась в следующем: каждый респондент оценивал каждое учреждение по каждому из 15 признаков, используя следующую шкалу:

- 1) совершенно нехарактерно;
- 2) обычно нехарактерно;
- 3) иногда такое качество встречается;
- 4) это качество встречается довольно часто;
- 5) это качество очень характерно для представителя данной профессии.

Таким образом было получено 165 оценок в категории учреждений в каждой анкете. Всего был проанализирован массив данных из 24 750 оценок граждан.

Используя математическую процедуру снижения размерности, было определено, каким образом оценки по этим шкалам коррелируют друг с другом, выделены пучки близких друг к другу шкал, которые сгруппировались в категории или факторы. Полученные данные были подвергнуты факторному анализу методом главных компонент с Варимакс-вращением и нормализацией Кайзера с помощью статистического пакета SPSS. Эта процедура выявила четкую факторную структуру, исчерпывающую от 86 до 94,5% дисперсии.

Анализ показал, что при оценке различных видов учреждений респонденты выделяют две основные категории или два фактора.

Первый фактор получил название «Психологический комфорт» и объединил следующие характеристики:

- внушает доверие.
- Оставляет приятное впечатление.
- Радует глаз.
- Встречают приятные люди.
- Не создает проблемы.
- Не отнимает время.
- Не раздражает.
- Не вызывает досаду.
- Вызывает ощущение уюта.
- Просвещает.
- Помогает.

Данные качества описывают внутреннее пространство, ощущения посетителя и основную задачу учреждения. Фактор является биполярным и включает в себя как деловые характеристики, так и эмоциональную атмосферу в учреждении.

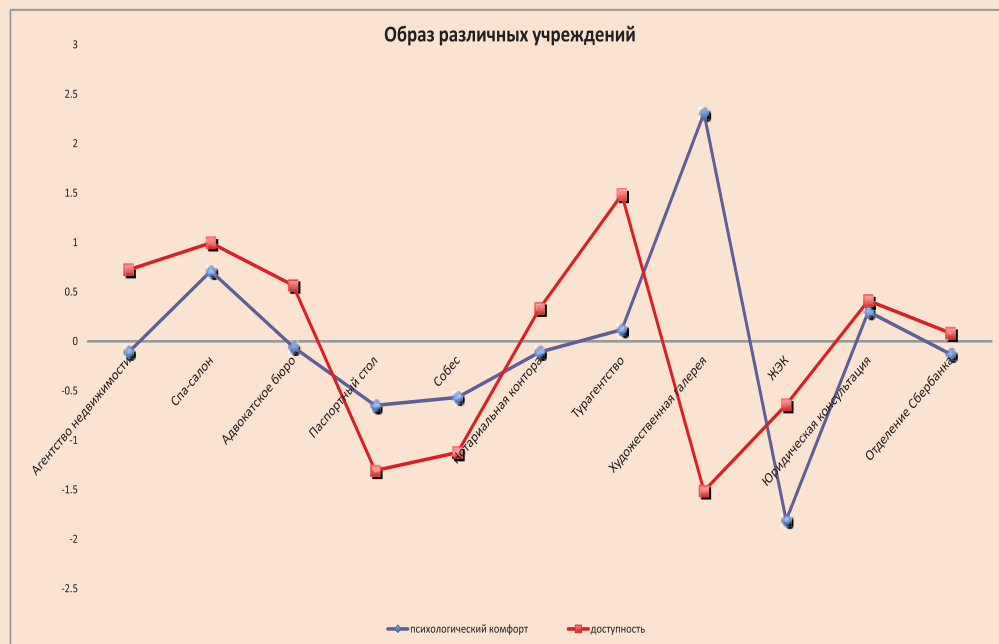
Второй фактор получил название «доступность». Он объединил следующие характеристики.

- Имеет удобные часы работы.
- Встречается на каждом шагу.
- Легко попасть.

Эти характеристики описывают внешнюю доступность учреждения – пространственную и временную доступность.

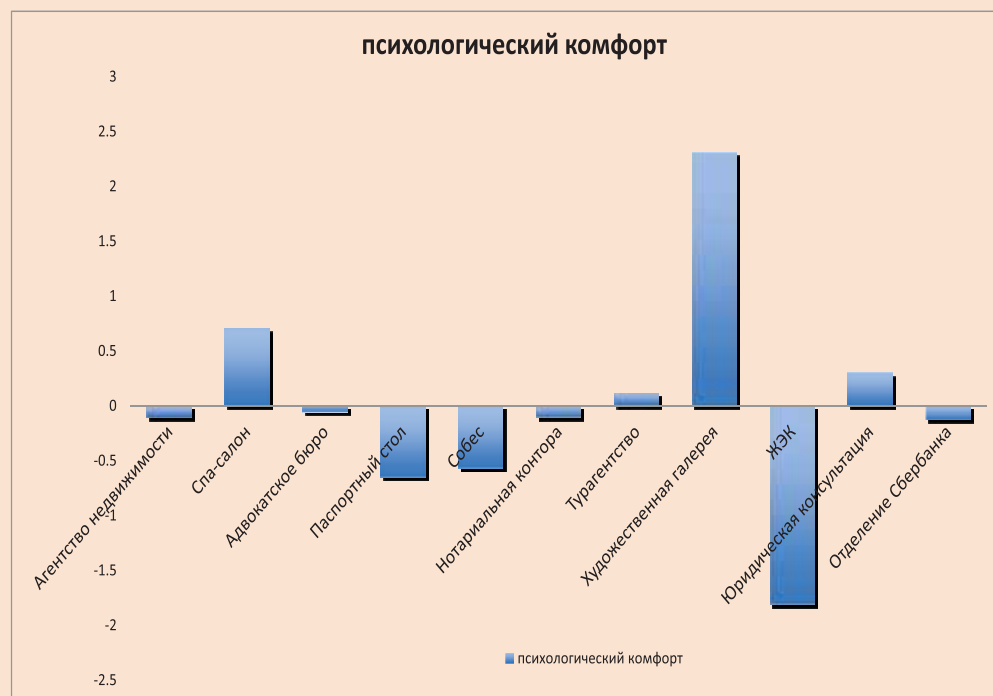
Каждое из учреждений в итоге получало определенное значение по каждому из качеств. Значения лежат в поле от «-2» до «2». Чем выше значение, тем выше оценивают респонденты проявленность конкретного фактора для данных учреждений.

На рисунке 12 представлены сводные данные по выборке. Можно увидеть, что нотариальная контора занимает промежуточное положение. Она воспринимается как достаточно доступная и умеренно комфортная.



**Рис. 12.** Категориальная структура восприятия различных учреждений

Наиболее высокие оценки по фактору «психологический комфорт» получили художественная галерея, спа-салон и юридическая консультация, самые низкие – ЖЭК, собес и паспортный стол.



**Рис. 13.** Психологический комфорт в различных учреждениях

Напомним, что в понятие «психологический комфорт» респонденты включают как содержательные характеристики (помогают, не отнимает время), так и составляющие эмоционально-психологического климата учреждения (внушает доверие, встречают приятные люди, вызывает ощущение уюта).

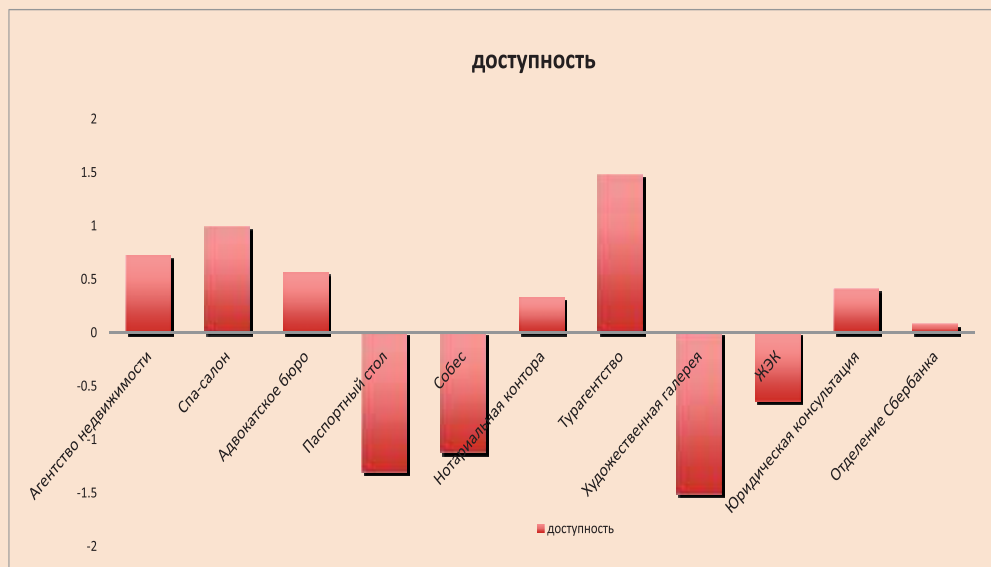


Рис. 14. Доступность различных учреждений

Наиболее высокие оценки по фактору внешней доступности получили турагентство, спа-салон и агентство недвижимости, самые низкие – художественная галерея, собес и паспортный стол.

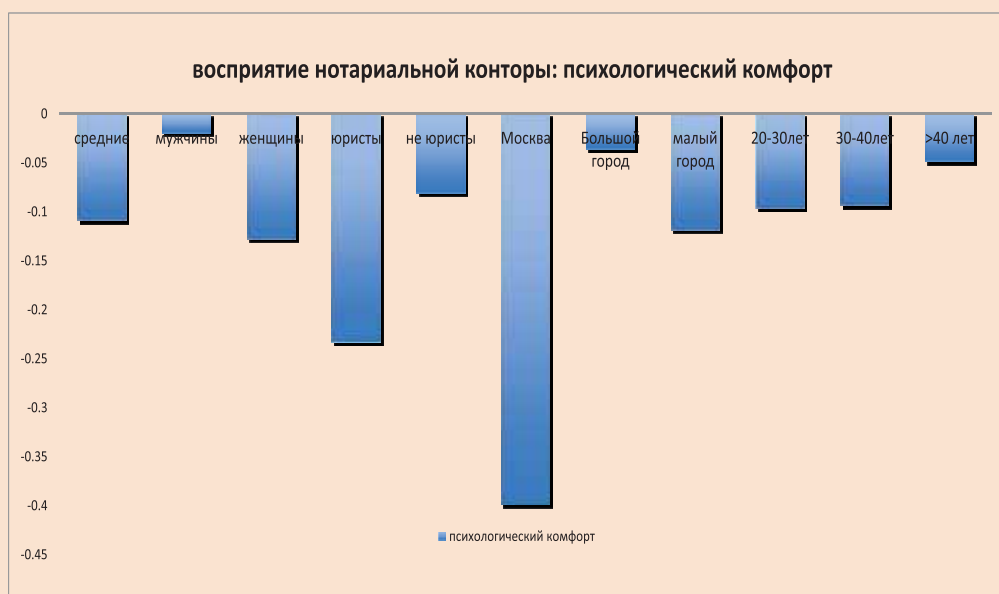
Можно увидеть, что наибольшая синхронность оценок присутствует в категориальной структуре «образ спа-салона и юридической консультации». Они оцениваются как комфортные и доступные. Отделения Сбербанка также имеют синхронные оценки и воспринимаются нейтрально.

На рисунке 15 выделена категориальная структура образа нотариальной конторы, как ее воспринимают представители различных половозрастных и социальных групп. Основная особенность данного образа в том, что доступность нотариальных контор воспринимается более высокой, чем ее психологический комфорт всеми группами респондентов. Исключение составляет лишь группа респондентов старше 40 лет.



**Рис. 15.** Категориальная структура восприятия нотариальной конторы

Рассмотрим более подробно каждую из характеристик.



**Рис. 16.** Психологический комфорт нотариальной конторы

На рисунке 16 видно, что наиболее комфортными воспринимаются нотариальные конторы в больших городах. А наименее комфортными их

воспринимают жители Москвы. Мы предполагаем, что в данном случае широчайший разброс вариантов организации нотариальных контор в Москве ведет к тому, что в среднем уровень сервиса воспринимается как более низкий. Возможно, что здесь прежде всего играет роль в среднем высокий уровень сервиса в Москве. Также более высокий экономический уровень москвичей позволяет им чаще бывать за границей, и они знакомы с более высокими стандартами обслуживания.

Мужчины выше оценивают комфортность нотариальных контор, при том, что дружелюбие нотариуса более высоко оценивают женщины. Можно предположить, опираясь на содержание данных факторов, что мужчины больше обращают внимание на атмосферу и деятельность, а женщины – на характер коммуникаций.

Похожий феномен наблюдается при сравнении жителей Москвы и других городов. В Москве выше оценивается дружелюбие нотариуса, а в других городах – психологическая комфортность учреждения.

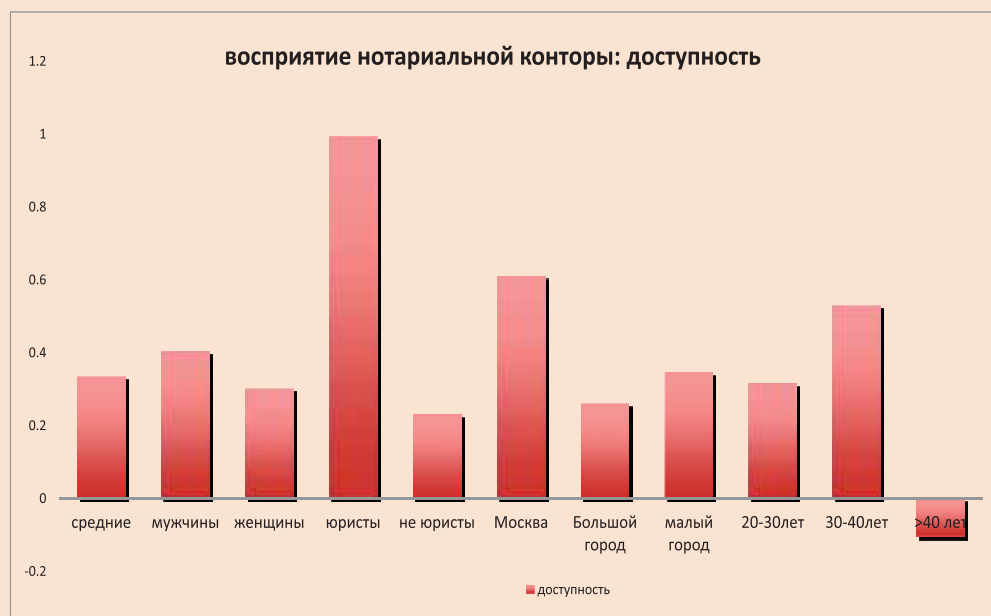


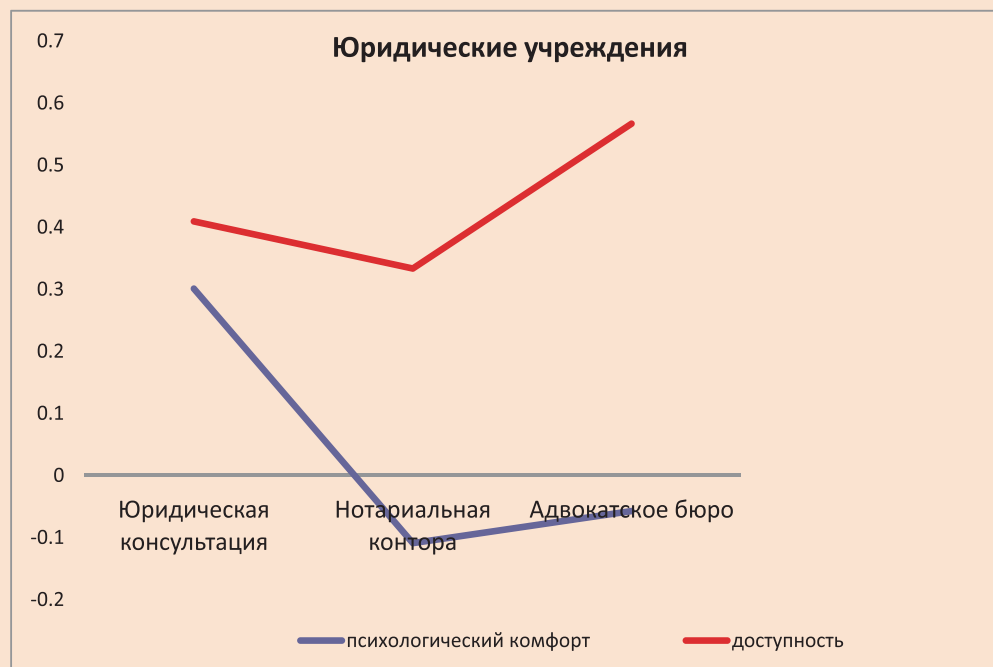
Рис. 17. Доступность нотариальных контор

Внешняя доступность нотариальной конторы оценивается значительно выше респондентами, имеющими юридическое образование и/или опыт работы в юридических учреждениях, москвичами, а также гражданами старше 30–40 лет.



Можно сказать, что в представлении граждан нотариальная контора – это достаточно доступное, но не слишком комфортное учреждение. Возможно, это связано с тем, что большинство граждан приходят в нотариальную контору, повинувшись, скорее, необходимости, чем желанию или потребности. А место, куда человеку *пришлось* прийти, всегда воспринимается как менее комфортное, чем то, куда прийти *хотелось*.

Предыдущий вывод подтверждается при сравнительном анализе образа нотариальной конторы и других юридических учреждений, предложенным для оценки в данном опросе. Наиболее доступным и комфортным местом респонденты считают юридическую консультацию, наименее доступным – адвокатское бюро. Комфортность нотариальной конторы и адвокатского бюро оценивается на одном уровне.

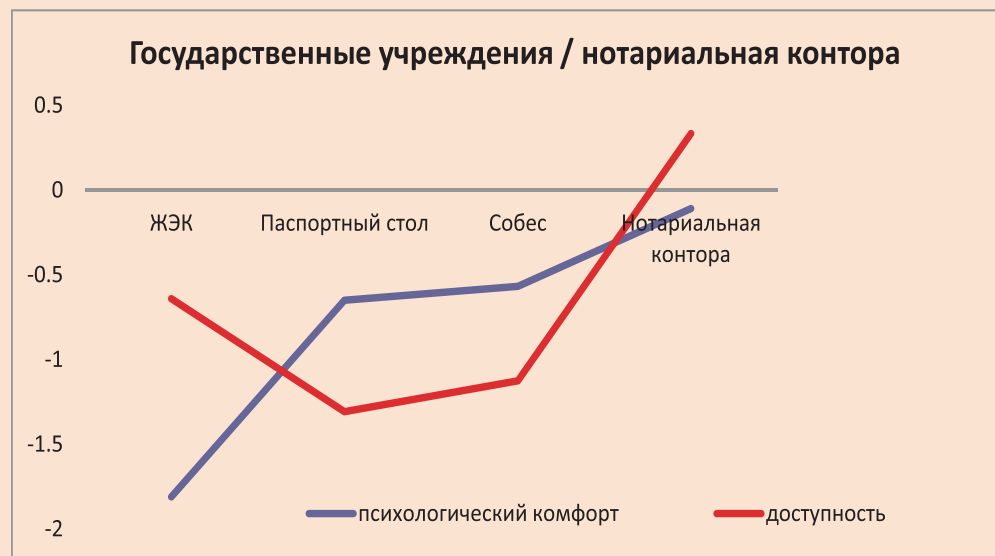


**Рис. 18.** Сравнение категориальной структуры восприятия нотариальной конторы и других юридических учреждений

Можно сделать предположение, что в юридическую консультацию граждане приходят, имея определенную потребность, с задачей решения конкретного вопроса. И в большинстве случаев они получают то, что искали. При этом возникает психологическое ощущение заботы и помощи: юристы *помогают* человеку разобраться в законодательстве, составить документ и т.п. Независимо от качества предоставляемой помощи у человека создается ощущение психологического комфорта. Задача нотари-

альной конторы более нейтральна. В ней оформляют то, что необходимо оформить, и при этом могут отказать, если с документами что-то не в порядке. Возможно, данная особенность создает соотношение, отображаемое на графиках.

Сравнение нотариальной конторы с государственными учреждениями представлено на рисунке 19.

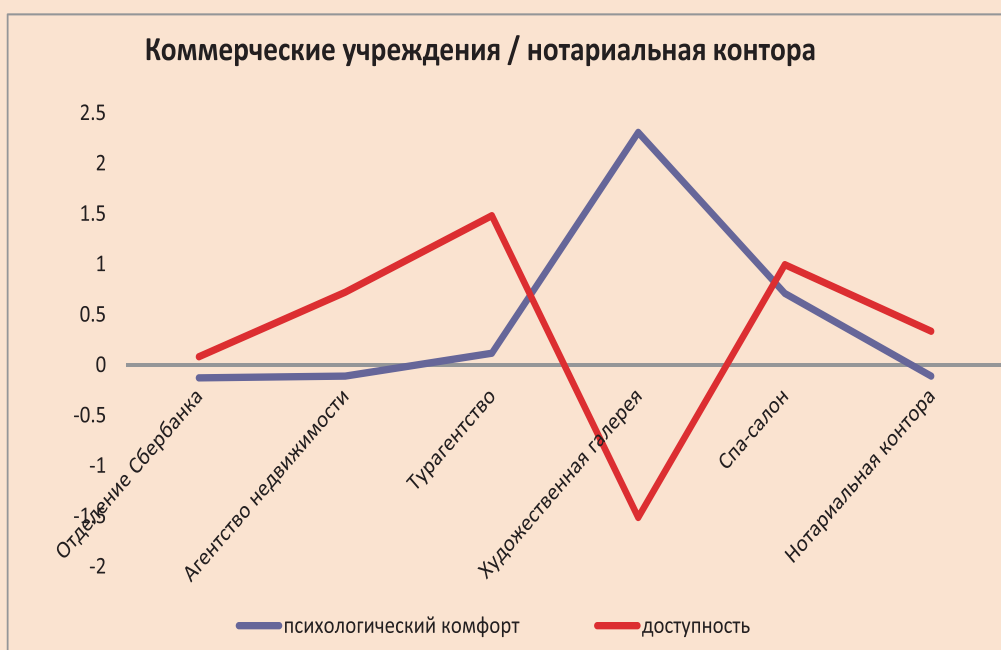


**Рис. 19.** Сравнение категориальной структуры восприятия нотариальной конторы и государственных учреждений

Нотариальная контора воспринимается гражданами как более доступное и комфортное место, чем государственные учреждения. В настоящий опрос были включены государственные учреждения, в которые так или иначе приходится обращаться всем гражданам: жилищные управляющие компании (было оставлено более привычное название ЖЭК), паспортный стол и служба социального обеспечения (собес). Все данные учреждения воспринимаются как некомфортные и недоступные. Самым психологически дискомфортным местом воспринимается ЖЭК, а самым недоступным – паспортный стол.

Оценка этих учреждений практически неизменна во всех половозрастных и социальных группах.

Сравнение категориальной структуры образа нотариальной конторы и коммерческих учреждений представлено на рисунке 20.



**Рис. 20.** Сравнение категориальной структуры образа нотариальной конторы и коммерческих учреждений

В качестве коммерческих учреждений были выбраны объекты сервиса, предоставляющие услуги различного характера.

Наиболее высокую оценку по фактору «психологический комфорт» получила художественная галерея. Правда, при этом она воспринимается как наименее доступная. Наибольшая синхронность оценок в положительной части графика можно увидеть у спа-салона.

Данные оценки незначительно различаются для половозрастных и социальных групп. Так, мужчины оценивают доступность и психологический комфорт спа-салонов на одном уровне, а для женщин доступность данных учреждений воспринимается как более высокая при том же уровне комфорта.

Жители малых городов выше оценивают психологический комфорт туристических агентств, чем жители Москвы. При этом жители Москвы и крупных городов выше оценивают психологический комфорт агентств недвижимости.

Нотариальная контора занимает нейтральное положение в данном сравнении.

## Выводы

- Категориальная структура восприятия представителей различных профессий включает три основных параметра: «профессионализм», «дружелюбие» и «предприимчивость».
- Наиболее высокие оценки по фактору «профессионализм» получили нотариус и судья. При этом респонденты, имеющие юридическое образование или опыт работы в юридических учреждениях, выше оценивают профессионализм нотариуса. Те, кто не имеют такого опыта, выше оценивают профессионализм судей. Наиболее низкие оценки по фактору «профессионализм» получили инспектор ГИБДД и депутат.
- Выше всего оценивают профессионализм нотариуса юристы, женщины и жители Москвы, ниже всего – жители малых городов.
- Наиболее высокие оценки по фактору «дружелюбие» получили священник и риелтор, наиболее низкие оценки – судья, государственный чиновник и налоговый инспектор. Мужчины, жители малых городов и имеющие юридическое образование также низко оценивают дружелюбие депутатов.
- Выше всего оценивают дружелюбие нотариуса жители Москвы и больших городов, а также женщины, ниже всего – респонденты, имеющие опыт юридической деятельности.
- Наиболее высокие оценки по фактору «предприимчивость» получили депутат и риелтор, наиболее низкие – врач и священник.
- Наиболее высокой считают предприимчивость нотариусов представители малых городов, наиболее низкой – граждане старше 40 лет.
- Категориальная структура восприятия различных учреждений включает два основных параметра: «психологический комфорт» и «доступность».
- Нотариальная контора оценивается как умеренно комфортное и доступное учреждение. Ее доступность оценивается выше, чем комфортность, максимальный разрыв между данными факторами можно наблюдать в оценках респондентов с опытом работы в юридических учреждениях, а также у жителей Москвы.
- Наиболее высокие оценки по фактору «психологический комфорт» получили художественная галерея, спа-салон и юридическая консультация, самые низкие – ЖЭК, собес и паспортный стол.
- Наиболее высокие оценки по фактору «доступность» получили турагентство, спа-салон и агентство недвижимости, самые низкие – художественная галерея, собес и паспортный стол.
- Выше всего оценивают психологический комфорт нотариальной конторы мужчины и жители больших городов, наиболее низкие оценки

по данному параметру дали жители Москвы и респонденты, имеющие опыт работы в юридической сфере.

- Наиболее высоко оценивают доступность нотариальной конторы также жители Москвы и респонденты, имеющие опыт работы в юридической сфере, наиболее низко оценивают доступность нотариальной конторы респонденты старше 40 лет.
- Мужчины выше оценивают комфортность нотариальных контор при том, что дружелюбие нотариуса более высоко оценивают женщины. Мужчины больше обращают внимание на атмосферу и деятельность, а женщины – на характер коммуникаций.

## Литература

*Апресян Ю.Д.* Лексическая семантика. – М., 1974. – 367 с.

*Леонтьев А.А.* Психологическая структура значения. В сб.: Семантическая структура слова. М., 1971, с. 7–19.

*Леонтьев А.Н.* Деятельность. Сознание. Личность. М., 1975. – 304 с.

*Петренко В.Ф.* Основы психосемантики. СПб.: Питер, 2005. – 480 с.

Профессиональный статус нотариуса в новой социальной среде / Сост. и науч. ред.: М.О. Мдивани. – М.: Изд-во ФРПК, 2008.

## Смольнинский районный суд Санкт-Петербурга

Дело № 2-889\13 26 февраля 2013 года (опубликовано: 25 октября 2013 г.)

### РЕШЕНИЕ Именем Российской Федерации

Смольнинский районный суд г. Санкт-Петербурга в составе:  
председательствующего судьи Голиковой К.А.  
при секретаре Якишевой Л.Р.,

рассмотрев в открытом судебном заседании гражданское дело по исковому заявлению Васильева К.А. к президенту Нотариальной палаты Санкт-Петербурга и нотариусу нотариального округа Катышевой А.А. о признании права на наследственное имущество и обязанности устранить нарушение прав истца,

#### у с т а н о в и л :

истец указывает, что Васильев К.А. 04.12.2012 г. обратился с письменным заявлением к нотариусу Катышевой А.А. о выдаче свидетельства о праве на наследство по закону после смерти матери, умершей ДД.ММ. ГГГГ ФИО1. Как указывает истец, согласно наследственным делам № и № Васильев К.А. обратился к нотариусу ФИО10 с заявлением о принятии наследства в шестимесячный срок для принятия наследства и в данном заявлении указал, что наследниками имущества ФИО1 являются Васильев К.А. и ФИО11. Как указывает истец, в 1996 году нотариусом ФИО12 по заявлению ФИО11, в котором ФИО11 указал, что других наследников не имеется, было выдано свидетельство о праве на наследство на все наследственное имущество. Истец указывает, что ему пришлось долгое время заниматься волокитой по всем нарушениям со стороны нотариусов, и получил пять ответов, из которых следует, что пропуска срока с его стороны нет, указывает истец, 18.01.2013 г. нотариус Катышева А.А. вынесла постановление об отказе в совершении нотариального действия, в выдаче свидетельства о праве на наследство. Истец считает, что должностные лица Нотариальной палаты Санкт-Петербурга, нотариус нотариального округа Санкт-Петербурга и другие должностные лица как органы государственной власти, местного самоуправления, их должностные лица должны обеспечивать каждому возможность ознакомления с документами и материалами, непосредственно затрагивающими его права и интересы. Кроме того, как указывает истец, нотариус обязан оказывать гражданам содействие в осуществлении их и защите законных интересов, разъяснить им права и обязанности, предупреждать их о последствиях нотариальных действий с тем, чтобы юридическая неосведомленность не могла быть использована им во вред. Истец считает, что по вине нотариусов ФИО10, ФИО12, Катышевой А.А., которыми руководит президент Нотариальной палаты Санкт-Петербурга, истец Васильев К.А. лишен права на <данные изъяты> долю наследственного имущества, оставшегося после смерти матери – ФИО1. В связи с изло-

женным истец просит признать за ним право собственности на <данные изъяты> доли наследственного имущества по закону после смерти умершей матери ФИО1, обязать президента Нотариальной палаты Санкт-Петербурга устранить нарушения права истца – Васильева К.А. со стороны нотариуса Катышевой А.А. Истец в судебное заседание не явился, о времени и месте судебного заседания извещен. Представитель истца – ФИО13 (копия доверенности в деле) – в судебное заседание явился, просит удовлетворить исковые требования.

Ответчик – президент Нотариальной палаты Санкт-Петербурга – представитель Шабалина М.В. (копия доверенности в деле) – в судебное заседание явилась, возражает против удовлетворения исковых требований, указывая, что свидетельство о праве на наследство может быть выдано Васильеву К.А. только после признания недействительным свидетельства о праве на наследство, выданного ФИО11. Представитель ответчика пояснила, что ответчик не оспаривает прав истца на наследственное имущество и не является надлежащим ответчиком по требованию о признании права на наследственное имущество.

Ответчик – нотариус нотариального округа Катышева А.А. – в судебное заседание не явилась, о времени и месте судебного заседания извещена, не просит отложить судебное заседание, не представила пояснения по иску. Учитывая изложенное, суд считает необходимым рассмотреть дело в отсутствие указанного ответчика.

Выслушав участников процесса, исследовав материалы дела, суд считает следующее.

В соответствии со статьей 1111 ГК РФ наследование осуществляется по завещанию и по закону. Наследование по закону имеет место, когда и поскольку оно не изменено завещанием, а также в иных случаях, установленных настоящим Кодексом.

То есть наследование осуществляется лицами, в интересах которых составлено завещание, и лицами, являющимися наследниками по закону, в порядке очередности, предусмотренной статьями 1142–1145 и 1148 ГК РФ.

Согласно материалам дела 13 июля 1994 года по заявлению Васильева К.А. (истца по делу) нотариусом нотариального округа г. Санкт-Петербурга ФИО10 было открыто наследственное дело № в отношении наследственного имущества, оставшегося после смерти матери истца – ФИО1.

17 октября 1996 года по заявлению ФИО11 нотариусом нотариального округа Санкт-Петербурга ФИО12 открыто наследственное дело в отношении наследственного имущества, оставшегося после смерти ФИО1.

Таким образом, как подтверждается представленными материалами, права на наследственное имущество, оставшееся после смерти матери – ФИО1, были заявлены только двумя лицами – ФИО11 и Васильевым К.А. Сведения о наследниках имущества по завещанию отсутствуют.

Ни Нотариальная палата Санкт-Петербурга, ни ее члены не являются наследниками имущества ФИО1 и не оспаривают права наследников на указанное имущество.



В соответствии со статьей 1 Основ законодательства Российской Федерации о нотариате (далее – Основы) енотариат в Российской Федерации призван обеспечивать в соответствии с Конституцией Российской Федерации, конституциями (уставами) субъектов Российской Федерации, настоящими Основами защиту прав и законных интересов граждан и юридических лиц путем совершения нотариусами предусмотренных законодательными актами нотариальных действий от имени Российской Федерации.

В силу положений Основ и главы 64 ГК РФ к действиям по осуществлению нотариальной деятельности не относятся действия по принятию наследства.

Вышеизложенное свидетельствует о том, что у президента Нотариальной палаты Санкт-Петербурга и нотариуса Катышевой А.А. отсутствует материально-правовая обязанность в отношении спорного имущества, а значит, указанные лица являются ненадлежащими ответчиками по заявленным требованиям. Вместе с тем материалами дела подтверждается, что в настоящее время в производстве Выборгского районного суда г. Санкт-Петербурга находится гражданское дело № по исковому заявлению Васильева К.А. к надлежащему ответчику – ФИО11 о признании недействительным свидетельства о праве на наследство и признании права собственности на долю наследственного имущества, оставшегося после смерти матери – ФИО1.

Учитывая изложенное, суд считает необходимым в удовлетворении исковых требований Васильева К.А. к президенту Нотариальной палаты Санкт-Петербурга и нотариусу нотариального округа Катышевой А.А. отказать.

Руководствуясь статьями 194–199 ГПК РФ, суд

**р е ш и л :**

в удовлетворении исковых требований Васильева К.А. к президенту Нотариальной палаты Санкт-Петербурга и нотариусу нотариального округа Катышевой А.А. о признании права на наследственное имущество и обязанности устранить нарушение прав истца отказать.

Решение может быть обжаловано в Санкт-Петербургский городской суд путем подачи апелляционной жалобы в Смольнинский районный суд в течение месяца со дня принятия решения суда в окончательной форме.